



FORMATION COURTE

Mettre en œuvre une campagne d'entretiens



OBJECTIF : Améliorer votre gestion prévisionnelle

La formation permet à un manager ou chef d'entreprise de comprendre le cadre légal des entretiens et de mettre en œuvre une campagne d'entretiens dans un souci de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

L'entretien étant un acte managérial, la formation apporte des méthodes et outils adaptés à l'entreprise et son contexte.

DUREE ET ORGANISATION

Une journée de 7 heures

Pédagogie active et formation individualisée sur la base de la situation professionnelle des managers et chefs d'entreprise, des évolutions et attentes de l'entreprise en termes de GRH et GPEC

CONDITIONS D'ADMISSION

- Aucune condition d'accès



Supports adaptés en fonction des besoins

Durées des RDV adaptés aux problématiques physiques et de fatigabilité.

Conseillères formées aux problématiques de santé au travail et risques psycho-sociaux.

FINANCEMENT

Coût pédagogique pris en charge par :

- Plan de développement des compétences de l'entreprise

1200 € pour la journée



1. Apports théoriques

Comprendre le contexte :

- La GPEC

Les concepts techniques

- La notion de compétence
- L'évaluation de la compétence
- Les 8 compétences génériques Europa
- Les 6 critères d'évaluation de la compétence professionnelle
- Exercice individuel : se noter de 1 à 5 sur chaque critère
- Echange de groupe

L'entretien

- Objectifs et enjeux
- Présentation d'outils : la fiche métier (travail prescrit), mais également fiches de poste, fiches de tâche, lettres de missions
- Les différentes étapes de l'entretien
- De la préparation au suivi

L'entretien situation de communication

- La communication orale
- Le non-verbal

2. S'entraîner

- Exercice en binôme d'analyse d'activité : support tableau d'analyse et fiche métier
- Exercice en binôme : renseigner une fiche de compétence, identifier des indicateurs



Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap et un Référé Handicap est présent sur le Campus.

