



CAMPUS  
TERRE &  
NATURE



Formation courte

# Concevoir et vendre des prestations en tourisme rural



Crédit image : Freepik

## OBJECTIF : Mettre en place des activités de tourisme vert

**Acquérir les compétences nécessaires pour créer et commercialiser des activités touristiques en milieu rural**

**Développer vos compétences en tant que prestataire (créateur et/ou gestionnaire) :**

- d'une activité touristique
  - de services d'accueil
  - de restauration
  - d'hébergement
- d'animation ou d'activité de pleine nature destinées aux clientèles

**RNCP : 2307** (20/07/2001)

**NSF : 334**

**Fiche ROME : G1403**

**CPF : 20269**

## DUREE ET ORGANISATION

### 2.5 mois de janvier à mars

- **175h** en formation à distance
- **70h** en entreprise
- **105h** de regroupement en centre

## MODALITES D'EVALUATION

**La formation Concevoir et vendre des prestations en tourisme rural est constituée de 2 Unités Capitalisables (UC) correspondant à différentes capacités (blocs de compétences) du CS tourisme vert.**

- Les UC sont évaluées sur des situations professionnelles permettant de valider les compétences.
- Le candidat conserve le bénéfice des UC acquises durant 5 ans

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Être âgé de 18 ans minimum

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Raisonnement la conduite d'une activité de tourisme et mettre en œuvre des techniques de commercialisation pour des prestations de tourisme rural

- Méthodologie à la conduite de projet. Accompagnement à l'élaboration du projet. Réalisation d'une étude de marché
- Marketing -stratégie commerciale
- Accompagnement à la réalisation d'une prévision financière
- Accompagnement à l'identification des choix juridiques et fiscaux
- La réglementation liée à la prestation
- Elaborer sa stratégie Web marketing, Travailler son identité visuelle
- Produire des documents : créer des supports à caractères commerciaux, pour l'accueil, le suivi et la relation clientèle, dans le cadre d'actions de sensibilisation et d'information
- Communiquer avec une clientèle touristique, la gestion des conflits, critiques et litiges, la communication à distance

## FINANCEMENT ET REMUNERATION

Le coût de la formation peut-être est pris en charge par les OPCO ou CPF Transition Pro, ou l'AIF ou les Structures du Service Public Régional de l'Orientation (SPRO)

Contactez nous pour plus d'information.

## APRES LA FORMATION

- Certificat de spécialisation de niveau 4
- Formations courtes



### TAUX DE SATISFACTION

(sur 3 stagiaires)

**100 %**



### TAUX DE RÉUSSITE AUX EXAMENS

**100 %**



### TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE global

**100 %**



### TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE

(dans un emploi en lien avec la formation)

**70 %**



### TAUX D'INTERRUPTION EN COURS DE PARCOURS

**0 %**



Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap et un Référent

Handicap est présent sur le Campus.



**SITE DE CARCASSONNE**  
**Lycée Charlemagne**  
**Route de Saint-Hilaire**  
**11 000 CARCASSONNE**  
**04 68 119 119**

[cfppa.pays-d-aude@educagri.fr](mailto:cfppa.pays-d-aude@educagri.fr)  
[www.campusterreetnature.fr](http://www.campusterreetnature.fr)  
@fpca11 sur    



Lycée Charlemagne  
Lycée Martin Luther King  
CFA agricole de l'Aude  
CFPPA des pays d'Aude  
Domaine Lycée Charlemagne

